



PERFORMONS ESEMBLE

ARTPROPRIATION

#ANA2017

/ COMMENT «PERFORMER» **AVEC UN EVÉNEMENT ?**

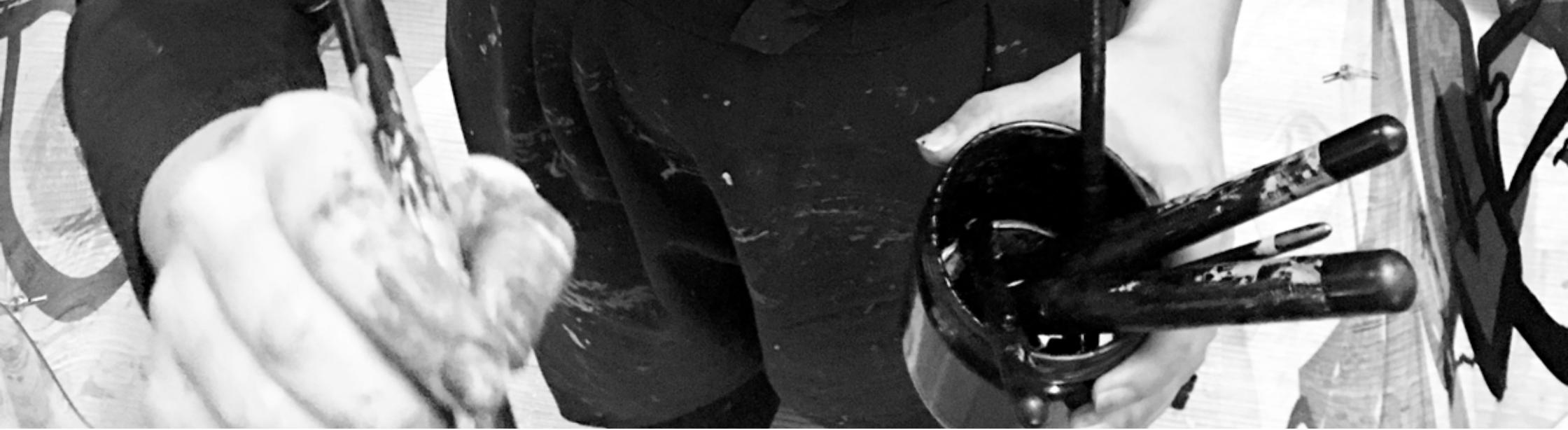
- 3 CRITÈRES

1 / Accueil

2 / Qualité de prestation (lieu, restauration, animations, décoration, discours...)

3 / OFFRIR **UN PRÉTEXTE AU SOUVENIR DURABLE ET POSITIF**
AFIN D'OPTIMISER LE R.O.I. CORRESPONDANT A SON OBJECTIF





/ POURQUOI ?

MARQUER LA MEMOIRE PLURIELLE

-

La mémoire est dite Plurielle /
à court terme et à long terme

La mémoire est dite **Plurielle** / à court terme et à long terme

Les psychologues divisent la mémoire en 2 sections

Implicite / procédurale qui existe et fonctionne inconsciemment. Elle est à la base de notre habileté, ce dont nous nous rappelons sans même y penser, comme faire du vélo ou jouer au piano. On l'acquiert par la répétition.

Explicite / déclarative divisée en deux : le **court** terme et le **long** terme.

La mémoire à court terme, ou mémoire au travail, est la mémoire vive de notre cerveau. A moins d'être renforcée, elle retient des morceaux d'information pendant 15 ou 20 secondes, limitée à environ 7 informations simultanées. Si un nouvel élément est ajouté à la mémoire à court terme, un des éléments précédents disparaîtra et sera oublié.

La mémoire à long terme est composée d'éléments sémantiques et épisodiques. La mémoire sémantique est la connaissance du monde et l'information abstraite comme les mots, les définitions, les procédures, les dates historiques, etc... La mémoire épisodique inclut **les expériences personnelles et les évènements de la vie** comme notre enfance ou ce qui s'est passé au travail hier. Ces expériences d'un jour sont beaucoup plus fragiles que celles issues d'un apprentissage comme les souvenirs sémantiques et implicites. Ce sont donc ces souvenirs qui sont les plus instables et les plus capricieux.

Et c'est sur ce point que nous pouvons ensemble influencer...

La mémoire est dite **Plurielle** / à court terme et à long terme (suite)

LA CONSOLIDATION DU SOUVENIR

Le déplacement du stockage du court terme vers le long terme est un processus nommé «consolidation». Si la consolidation n'a pas lieu alors l'expérience sera oubliée lorsqu'elle quittera la mémoire à court terme. Mais même si les souvenirs atteignent le stockage long terme avec une petite déformation, il n'y a aucune garantie qu'ils resteront dans cet état. Les souvenirs se dégradent naturellement avec le temps.

Il devient ainsi IMPÉRATIF de disposer d'un élément matériel qui rappelle l'événement par la suite.

LA COMBINAISON DE...

LA PRATIQUE ARTISTIQUE
L'EXPOSITION DE L'ŒUVRE COMMUNE
ET

LE CLIP VIDEO

REPRÉSENTE **UNE SOLUTION GLOBALE INNOVANTE.**

#1

/ SOLUTION

ATELIER D'ART INTERACTIF PAR ANA

- FESTIF - COMMERCIAL - GRH - SOCIÉTAL - FAMILIAL

1 / C'est une activité LUDIQUE, ACCESSIBLE, TRANSVERSALE, SENSIBLE, CULTURELLE, IMPLIQUANTE, UNIVERSELLE...

2 / Elle est mise en œuvre par l'artiste LYONNAISE aNa (Couzon-au-Mont-d'Or). aNa incarne l'art contemporain ACCESSIBLE.

3 / LE TRAVAIL DE ANA PRODUIT UNE OEUVRE PHYSIQUE **A EXPOSER**, QUEL QUE SOIT LE BUDGET ET LE TYPE D'ÉVÉNEMENT, CE QUI ASSURE UNE CONTINUITÉ ET UN RAPPEL PERMANENT DU PROPOS DE L'ÉVÉNEMENT.

C'EST LE SOUVENIR DE L'INSTANT OU DE LA MARQUE



/ FRESQUE PARTICIPATIVE **LE MEILLEUR SOUVENIR**

- CONCEPTS PAINT'TUBE / TRANCHES DE VIE

**Inscrivez vos invités
ou collègues dans une
démarche artistique
accessible pour créer
un souvenir positif à
mémoriser
durablement.**

Soirée, cocktail,
séminaire, incentive,
pause réunion, vœux,
lancement produit,
inauguration, remise
de prix, coaching,
management collaboratif
...

L'artiste invite un public à poser de la couleur à l'extérieur d'un cylindre transparent de 1 m de diamètre et 1,7m de Haut.
Les participants sont totalement libres de représenter ce qu'ils souhaitent, figuratif ou abstrait. Nul jugement esthétique, on s'attache plutôt à la quantité, taille, couleurs, intention...

ICI L'EXPÉRIENCE PRIME



/ 100% **RESPONSIVE**

Temps

La durée s'adapte à vos contraintes.

De 1 heure à plusieurs jours.

1h30 est un temps idéal.

Ambiance

L'Art de aNa consiste à faire de ces couleurs, UNE ŒUVRE UNIQUE ET SENSIBLE pour déclencher un sentiment positif chez les participants lorsqu'ils découvrent le visuel quand aNa OUVRE son cylindre à la fin. C'est surprenant. Et c'est ainsi que l'on crée LE SOUVENIR.

Public

Universel :
transgénérationnel,
transversal, international,
multiculturel, accessible
aux publics empêchés et
handicapés.

Taille

La présentation du support en lamelles permet de ne plus avoir une seule œuvre unique, mais un ensemble à exposer en plusieurs points ou à distribuer à différents participants.

Budget

Il est aussi possible de maîtriser votre budget en ne conservant qu'une partie de l'œuvre.

/ COMMENT ?

PHASE 1 / CONVIVIALITÉ



Accueillir et CONSIDÉRER les individualités pour mieux les mettre en marche en groupe.

Notre expérience nous permet de nous adapter à vos situations particulières.

Team Building / Cohésion d'équipe / Management collaboratif / Innovation sociale / Relations Diplomatiques / Collaborations transversales / Animation commerciale / Médiation culturelle / Cérémonie / Décoration /

Un espace dédié.

Un support transparent design et valorisant quel que soit le format.

Du matériel adapté à tout type de public.

Nous prenons en compte certains critères de durée, jauge, et objectif pour préconiser la solution adéquate.



/ COMMENT ?

PHASE 2 / EXPRESSION INDIVIDUELLE

Les participants doivent couper des formes dans des adhésifs colorés. (ou poser de la peinture en option)

C'est extrêmement simple et permet une régression positive.

Les participants associent souvent ce geste à leur enfance ou à leur famille ce qui les rend plus accessibles.

La méthode crée de la convivialité et instaure la communication au sein du public.

Le choix des couleurs indique une tendance de caractère ou d'ambiance.

La taille des pièces découpées traduit le niveau de confiance en soi.

Les motifs abstraits ou figuratifs expriment les idées personnelles.





/ COMMENT ?

PHASE 3 / MISE EN COMMUN

Le groupe doit coller ses éléments découpés sur UN support TRANSPARENT cylindrique Tube ou Tranches de Vies. Chacun va apporter sa contribution. Cela permet de mesurer immédiatement l'engagement et la productivité individuelle. La forme cylindrique transparente est PRIMORDIALE car elle permet de voir tous ses collaborateurs ou invités lorsqu'ils travaillent. Ils sont en face les uns des autres.

Lorsque aNa dispose d'un peu de couleur, elle crée **EN DIRECT, DEPUIS L'INTÉRIEUR DU CYLINDRE**, une œuvre à l'encre noire qui unifie la production du groupe.





/ COMMENT ?

PHASE 4 / LA SUBLIMATION

Une fois l'exercice terminé, le cylindre transparent est ouvert et retourné.

Tout le monde est enthousiasmé par la qualité de la mise en valeur et de l'interprétation de son travail.

Il s'en dégage un sentiment extrêmement positif.

Les makers sont fiers de leur contribution. Ils communiquent et partagent généralement en direct sur les réseaux sociaux.

On s'aperçoit que les premières pièces colorées posées sont celles qui apparaissent au premier plan.

On comprend aussi que les superpositions influent sur les couleurs en créant de nouvelles ou des nuances plus riches.

Surtout, on a ici l'illustration de la **collaboration des individus et profils.**



/ COMMENT ?

PHASE 5 / LA VERBALISATION

Il est important de terminer en laissant les individus s'exprimer sur l'activité ou leur production. Cette phase est souvent riche en paraboles.

Il est possible de filmer ces réactions individuelles pour les conserver, les étudier ou les exploiter ultérieurement.



/ COMMENT ? **PHASE 6 / L'INSTALLATION**

Par défaut, l'œuvre est emballée en fin d'événement et laissée à disposition.

En option, l'œuvre peut être livrée, encadrée et installée n'importe où.

Il convient de ...

- choisir son format,
- nous donner une adresse,
- spécifier la nature du mur ou support sur lequel se fixer.



se du 1|12|2015 au 17|04|20



LES COLLECTIONS DE VIDEOS

Cliquez sur les liens ci-dessous

Coaching Team Building peinture outils ressources management participatif intelligence collective

<https://vimeo.com/channels/1174869>

aNa résidence street art contemporain interactif Khartoum Soudan Institut Français art et diplomatie Nuit des idées

<https://vimeo.com/channels/1192054>

Vimeo ANAYSTOF

<https://vimeo.com/user39358781>

Youtube Christophe Chazot

<https://www.youtube.com/channel/UChYPi6GkYOIndHLoMUwdh7Q>

#ANA2017



ANAYSTOFSARL

1 rue Saint Léonard
69270 Couzon-au-Mont-d'Or

06 45 10 61 93

c.chazot@anaystof.com

www.anaystof.com

www.lemelleursouvenir.com

#ANA2017